

## REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE LATO Z DAFI

---

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania i warunki uczestnictwa w Konkursie Lato z Dafi (dalej jako: **Konkurs**) prowadzonym w sklepach stacjonarnych sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.2. Organizatorem i realizatorem Konkursu jest **Look Ad Buczyk Sp. k.** z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: **Organizator** lub **Realizator**).
- 1.3. Konkurs realizowany jest na zlecenie Formaster S.A. z siedzibą w Kielcach (25-818), ul. Fabryczna 24, KRS: 0000080942, NIP: 959012224, REGON: 290670483.
- 1.4. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Dafi w okresie trwania Konkursu poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów oraz utrwalenie wizerunku produktów Dafi, jako marki oferującej produkty filtrujące wodę kranową.
- 1.5. W zamian za zakup za kwotę minimum 50,00 PLN (pięćdziesiąt) brutto dowolnych produktów marki Dafi (dalej: **Produkt**) w okresie trwania Konkursu w sklepach stacjonarnych sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, po spełnieniu dodatkowych warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, Uczestnik ma możliwość otrzymania określonych nagród.
- 1.6. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Zgłoszeń do Konkursu dokonuje się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej Konkursu: **www.lato.dafi.pl** (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).

### 2. Czas i miejsce realizowania Konkursu

- 2.1. Konkurs trwa od **16 maja do 31 sierpnia 2022 roku** – okres ten nie obejmuje przyznania i wysyłki nagród oraz rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacji (dalej: **Okres trwania Konkursu**).
- 2.2. Konkurs jest prowadzony w sklepach stacjonarnych sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### 3. Uczestnicy Konkursu

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które nabywają produkty marki Dafi jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zwani dalej łącznie lub każdy z osobna **Uczestnikami**.
- 3.2. W Konkursie **nie mogą** uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Formaster S.A. z siedzibą w Kielcach (25-818), ul. Fabryczna 24 oraz Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.3. W Konkursie **nie mogą** uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Lidl Sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### 4. Zasady przystąpienia do Konkursu

4.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) jednorazowy (potwierdzony jednym dowodem zakupu) zakup dowolnych produktów marki Dafi za kwotę minimum **50,00 (pięćdziesiąt) PLN brutto** w sklepie stacjonarnym sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie trwania Konkursu;
- b) zachowanie dowodu zakupu w postaci **paragonu fiskalnego** potwierdzającego zakup; wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer zakupu i data znajduje się na Stronie internetowej Konkursu; za dowód zakupu nie zostaną uznane faktury VAT wystawione na osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, faktury VAT wystawione na osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki lub inne podmioty prawne lub podmioty nie posiadające osobowości prawnej;
- c) zgłoszenie się do udziału w Konkursie w Okresie trwania Konkursu za pośrednictwem strony internetowej Konkursu: **lato.dafi.pl**

4.2. Paragony:

4.2.1. Paragon fiskalny potwierdzający zakup Produktu w rozumieniu niniejszego Regulaminu, musi spełniać następujące warunki:

- a) jest oryginalny, czytelny;
- b) posiada nazwę Produktu – słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu marki Dafi. W przypadku braku powyższych elementów Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż paragon fiskalny dotyczy zakupu zgodnego z postanowieniami Regulaminu (wymagana jest pieczętka sklepu wraz z podpisem pracownika na odwrocie paragonu).

4.2.2. Paragon potwierdzający zakup można zgłosić do Konkursu tylko raz.

4.3. Wysłanie zgłoszenia przez stronę internetową Konkursu: **lato.dafi.pl**

4.3.1. Zgłoszenie przez stronę internetową Konkursu będzie polegać na:

- a) wypełnieniu formularza zgłoszeniowego i podaniu następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika, aktywowanego w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaniu numeru paragonu, daty zakupu podanej na paragonie;
- c) załączeniu skanu / zdjęcia paragonu fiskalnego, z zastrzeżeniem, że nie może mieć on rozmiaru pliku większego niż 10 MB oraz, że powinien być w formacie: jpg, pdf, png, gif, tiff, bmp;
- d) realizacji zadania konkursowego: **Wyślij zdjęcie pokazujące jak i gdzie towarzyszą Ci produkty Dafi**, z zastrzeżeniem, że zdjęcie nie może mieć rozmiaru większego od 10 MB oraz, że powinno być w formacie jpg; na zdjęciu może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (na zdjęciu nie może być wizerunku innej osoby);  
oraz:
- e) potwierdzeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i złożeniu oświadczenia o jego przestrzeganiu,
- f) potwierdzeniu ukończenia 18 roku życia,
- g) potwierdzeniu o zapoznaniu się z informacją dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych w Konkursie,
- h) potwierdzeniu, że nie jest się osobą o jakiej mowa w ust. 3.2. Regulaminu,
- i) dobrowolnym wyrażeniu zgody na przesyłanie informacji handlowej (newslettera) za pomocą środków masowej komunikacji elektronicznej (e-mail) z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych do celów marketingu bezpośredniego przez Formaster S.A.
- j) potwierdzeniu, posiadania wszelkich praw autorskich do zdjęcia, które zgłoszone jest do Konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji Regulaminu Konkursu, w tym potwierdzenie, iż w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu Uczestnikowi przysługują wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że zdjęcie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich,
- k) wysłaniu zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk „ZAREJESTRUJ ZGŁOSZENIE”.

4.3.2. Zgłoszenie jest nieodpłatne.

4.3.3. Po wysłaniu zgłoszenia Uczestnik otrzymuje automatyczny komunikat wyświetlony na Stronie internetowej Konkursu z informacją, czy jego Zgłoszenie zostało przyjęte przez Organizatora, a także wiadomość e-mailową przesłaną niezwłocznie po zakończeniu procedury rejestracyjnej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

## 5. Zasady Konkursu

- 5.1. Realizacja zadania konkursowego o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit d) Regulaminu polega **na przesłaniu zdjęcia pokazującego jak i gdzie towarzyszą Ci produkty Dafi.**
- 5.2. W przypadku skierowania roszczeń do Organizatora w zakresie naruszenia praw autorskich przestany przez Uczestnika zdjęciem, Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
- 5.3. Wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie muszą być spełnione łącznie w Okresie trwania Konkursu.
- 5.4. O czasie zgłoszenia do Konkursu decyduje chwila rejestracji w systemie komputerowym Organizatora.
- 5.5. Zakup Produktów na kwotę minimum **50,00 (pięćdziesiąt) PLN brutto** potwierdzony na jednym paragonie fiskalnym, upoważnia tylko do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 5.6. Zakup większej liczby Produktów stanowiących wielokrotność kwoty **50,00 (pięćdziesiąt) PLN brutto** na jednym paragonie nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia.
- 5.7. Uczestnik może brać udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy, przy czym wykorzystany wcześniej paragon nie może stanowić podstawy do nowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Każdorazowo warunkiem uczestnictwa jest spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie. Każde zgłoszenie odbywa się przy użyciu osobnych paragonów fiskalnych.
- 5.8. Wykorzystanie przez Uczestnika programów komputerowych lub użycie innych technicznych środków generujących automatyczne paragony fiskalne lub ich numery powoduje nieważność zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 5.9. Paragony fiskalne biorące udział w Konkursie muszą posiadać daty, które dokumentują zakupy Produktów realizowane w Okresie trwania Konkursu tj. 16 maja do 31 sierpnia 2022 roku.
- 5.10. W przypadku wątpliwości dotyczących dowodów zakupu załączonych do zgłoszenia do Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość żądania przedstawienia przez Uczestnika wszystkich paragonów, których numery zostały podane w formularzach rejestracyjnych. Organizator informuje o konieczności przedstawienia paragonów przesyłając Uczestnikowi wiadomość elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

## 6. Nagrody

- 6.1. Uczestnicy Konkursu mogą wygrać: nagrodę główną za 1 miejsce, nagrody za 2, 3 i 4 miejsce oraz nagrody dodatkowe za miejsce od 5 – 34.
- 6.2. Każdy **Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę danego rodzaju**, przy czym jedno zgłoszenie do Konkursu upoważnia do zdobycia wyłącznie jednej nagrody.

6.3. Nagrody, które mogą wygrać Uczestnicy Konkursu to:

- a) **Miejsce 1 – Voucher** do biura podróży o wartości 3.000,00 PLN brutto (słownie: trzy tysiące złotych i 00/100) wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 333,25 PLN (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote i 25/100) stanowiącą 11,11% wartości nagrody. Przy czym kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę.

Voucher do biura podróży o wartości 3.000,00 PLN brutto w formie pdf można zrealizować w Blue Sky Travel - Poznań (ul. Roosevelta 2) **przesyłając go pod adres office@bluesky.pl**. Ważność Vouchera: 1 rok liczony od momentu otrzymania go przez Zwycięzcę. Oferta biura dostępna pod adresem: [www.bluesky.pl](http://www.bluesky.pl), pytania dodatkowe dotyczący wybranej oferty w ramach Vouchera: [office@bluesky.pl](mailto:office@bluesky.pl) lub 61 841 09 00.

- b) **Miejsce 2, 3 i 4 - Hulajnoga elektryczna Xiaomi Mi Electric Scooter M365 Essential Black** o wartości 1.449,00 PLN brutto (słownie: jeden tysiąc czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 161,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt jeden złotych 00/100) stanowiącą 11,11% wartości nagrody. Przy czym kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Organizator przewidział 3 (słownie: trzy) nagrody w postaci hulajnóg.

- c) **Nagrody dodatkowe za miejsca od 5 do 34 w postaci e-bonów do sieci Lidl** o wartości 100,00 PLN brutto (sto złotych 00/100).

Data ważności e-bonów: 6 miesięcy od momentu aktywacji.

Organizator przewidział 30 (słownie: trzydzieści) nagród w postaci e-bonów Lidl o wartości 100,00 PLN brutto.

6.4. Laureat nie może żądać od Organizatora wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

6.5. Laureat nie może żądać od Organizatora wymiany nagrody na inną z wyłączeniem procedury reklamacji, w której roszczenie takie będzie uznane za uzasadnione z uwagi na stwierdzenie wady nagrody.

6.6. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika, ani na żadną inną osobę trzecią.

6.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

**7. Przekazywanie nagród i publikacja wyników**7.1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje trzyosobowa komisja konkursowa, zwana dalej Komisją. Rozstrzygnięcie Konkursu odbywa się w dniu 02 września 2022 r. w siedzibie Organizatora przy uwzględnieniu wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych. Przez prawidłowe zgłoszenie należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem.

Komisja wyłoni Laureatów wybierając autorów najciekawszych zdjęć biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność tematu zdjęcia z tematyką Konkursu,
- b) kreatywność i oryginalne podejście do tematyki,
- c) wartość artystyczną zdjęcia,
- d) wartość techniczną zdjęcia.

7.2 Zgłaszane zdjęcia nie mogą naruszać prawa – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, nie mogą zawierać wizerunku lub danych osobowych osób trzecich, a także nie mogą naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Dafi, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.

Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, które polegają na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików.

Maksymalna punktacja poszczególnych kryteriów wynosi 10.

7.3 Członkowie Komisji konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Laureatów Konkursu przez cały skład Komisji konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Laureata decyduje głos przewodniczącego.

7.4 Każde zdjęcie zgłoszone do Konkursu będzie rozpatrywana indywidualnie.

7.5 Komisja nagradza 34 najlepsze zdjęcia.

7.6 Komisja przyznaje nagrody w sposób następujący:

- a) za zajęcie 1-szego miejsca w Konkursie – **Voucher do biura podróży** o wartości 3.000,00 zł brutto
- b) za zajęcie od 2-go do 4-ego miejsca w Konkursie – **Hulajnoga elektryczna Xiaomi Mi Electric Scooter M365 Essential Black** o wartości 1.449,00 zł brutto
- c) za zajęcie od 5-ego do 34-ego miejsca w Konkursie – **e-bon Lidl** o wartości 100,00 zł.

7.7 Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie internetowej Konkursu do 14 września 2022 r.

## **8. Prawa autorskie**

8.1. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do zdjęcia, które zgłasza do Konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego Regulaminu, w tym w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że zdjęcie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości

Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

- 8.2. W przypadku, gdy zdjęcie zawierało będzie wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku na potrzeby Konkursu, w tym na rozpowszechnienie/opublikowanie wizerunku oraz danych osobowych tj. imienia i pierwszej litery nazwiska, w zakresie niezbędnym do realizacji i promocji konkursu na stronie internetowej Konkursu, a także na profilach społecznościowych Formaster S.A., takich jak Instagram, Facebook.
- 8.3. Uczestnik oświadcza, że zdjęcie nie narusza przepisów prawa, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 8.4. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie zdjęcia na stronie internetowej Konkursu, a także na profilach społecznościowych Formaster S. A., takich jak Instagram, Facebook, Twitter.
- 8.5. Uczestnik będący Laureatem udziela Formaster Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach licencji do zdjęcia stworzonego i przesłanego w ramach Konkursu na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia, w tym wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego;
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie w ich pamięci;
  - c) rozpowszechnianie zdjęcia w taki sposób by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności rozpowszechnianie i publikowanie za pośrednictwem sieci Internet w całości lub fragmentami , a także na stronie internetowej, w mediach społecznościowych.
- 8.6. Z tytułu udzielenia licencji Laureatom nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
- 8.7. Licencja do każdego zdjęcia zostaje udzielona od chwili dokonania zgłoszenia konkursowego i jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych

## **9. Wydawanie nagród**

- 9.1. O zdobyciu nagrody i jej rodzaju Uczestnicy zostaną powiadamiani telefonicznie – połączenie na numer podany w formularzu zgłoszeniowym, o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit a.
- 9.2. Organizator podejmie 5 prób nawiązania kontaktu telefonicznego w ciągu 48 godzin od wyłonienia Laureata w godzinach od 8.00 do 20.00. Za nienawiązanie rozmowy telefonicznej uznaje się w szczególności:
  - a) nieodebranie przez Laureata telefonu w czasie 6 telefonicznych długich sygnałów przerywanych;
  - b) nieuzyskanie połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata (krótkie sygnały przerywane);
  - c) uzyskanie połączenia z pocztą głosową Laureata;

- d) niezyskanie połączenia na skutek wyłączenia telefonu Laureata bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata poza zasięgiem sygnału operatora.
- 9.3. Po skutecznym kontakcie telefonicznym do Laureatów zostaną wysłane przez Organizatora wiadomość e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit a.
- 9.4. W przypadku, gdy nie uda się nawiązać kontaktu telefonicznego z Laureatem lub jeżeli Laureat nie poda kompletnych i prawidłowych danych, o których mowa w ust. 4.3 Regulaminu bądź nie wyrazi woli odbioru nagrody, traci prawo do otrzymania nagrody. Uczestnicy, którzy wygrali hulajnogę otrzymają potwierdzenie informacji o wygranej, a także zostaną poinformowani o konieczności podania danych do wysyłki: imienia i nazwiska, telefonu oraz adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na jaki mają zostać wysłane nagrody, a także innych danych niezbędnych do dokonania rozliczeń. Podanie tego adresu powinno mieć miejsce w zwrotnej wiadomości e-mail na adres Organizatora, którą należy przesłać w ciągu 10 dni tj. do 13 września 2022 r.
- 9.5. Nagrody, o których mowa z ust. 9.5 zostaną wysłane do Laureatów ciągu 3 dni roboczych od dnia przekazania wiadomości e-mail z adresem wysyłki oraz pozostałymi danymi, za pośrednictwem przewoźnika na koszt Organizatora.
- 9.6. Do Uczestników, którzy wygrali Voucher do biura podróży o wartości 3.000,00 PLN brutto oraz e-bony Lidl zostaną one wysłane w wersji elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit a, po przekazaniu przez Laureatów danych niezbędnych do dokonania rozliczeń.
- 9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych.
- 9.8. W przypadku nieobecności Laureata pod wskazanym adresem do odbioru nagrody kurier podejmie ponowną próbę doręczenia nagrody. W przypadku ponownego nieodebrania przesyłki nagroda wraca do Organizatora.
- 9.9. W przypadku konieczności ustalenia szczegółów związanych z wysyłką nagrody Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Laureatami.

## **10. Ochrona danych osobowych**

10.1 Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu, a także pracowników sklepu sieli Lidl jest Formaster S.A. z siedzibą w Kielcach (25-818), ul. Fabryczna 24, KRS: 0000080942, NIP: 959012224, REGON: 290670483.

Administrator przetwarza następujące, podane dobrowolnie dane osobowe Uczestnika oraz Laureata:

- a) Imię
- b) Nazwisko
- c) Numer telefonu komórkowego
- d) Adres mailowy
- e) Wizerunek Uczestnika (w przypadku przesłania zdjęcia zawierającego taki wizerunek)



f) Dane wynikające z otrzymanych zapytań/ zgłoszeń.

W przypadku zgłoszenia do Konkursu paragonu zawierającego potwierdzenie przez pracownika sklepu sieci Lidl zakupu produktów marki Dafi Administrator będzie również przetwarzał dane osobowe tego pracownika w postaci imienia i nazwiska.

Podanie danych osobowych w formularzu uczestnictwa jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu organizacji i realizacji Konkursu, w tym kontaktowania się z Uczestnikiem oraz Laureatem w sprawach związanych z funkcjonowaniem Konkursu na podany przy zgłoszeniu adres e-mail lub numer telefonu; a także w celu wyłonienia Laureatów; utrwalania i rozpowszechniania/ publikowania zdjęć Konkursowych mogących zawierać Państwa wizerunek oraz dane osobowe w celach marketingowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu (zgodnie z pkt. 8 Regulaminu); przyznania nagród; informowania o wynikach; oraz rozpatrywania reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych jakim jest promocja produktów marki Dafi w okresie trwania Konkursu poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów oraz utrwalenie wizerunku produktów Dafi, jako marki oferującej produkty filtrujące wodę kranową.

Dane osobowe Uczestnika oraz Laureata będą przetwarzane przez Administratora przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w każdym razie nie dłużej niż do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.

Dane osobowe Laureata (imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu) w celu wydania nagrody będą przekazane do Organizatora Konkursu jako przyrzekającego nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody na przesyłanie przez Formaster S.A. informacji handlowej (newslettera) za pomocą środków masowej komunikacji elektronicznej (e-mail) z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych do celów marketingu bezpośredniego - dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO. Dane osobowe w tym celu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody.

Dane osobowe mogą być przekazywane agencji marketingowej obsługującej Administratora, a także podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną oraz prawną Administratora. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. W przypadku rozpowszechniania/ publikowania zdjęć konkursowych na platformach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter) transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się

odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem odpowiedniego serwisu społecznościowego.

Uczestnik oraz Laureat ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Uczestnik, który wyraził zgodę na przesyłanie informacji handlowej (newsletteru) może w każdym momencie wycofać zgodę, co nie wpływa na zgodność przetwarzania danych przed wycofaniem zgody.

Uczestnikowi oraz Laureatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Administratorem na adres e-mail: [rodo@formaster.com](mailto:rodo@formaster.com) lub korespondencyjnie na adres Administratora wskazany powyżej.

- 10.2 Niezależnie od opisanego powyżej przetwarzania danych przez Formaster S.A., Organizator: Look Ad Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, przetwarza dane osobowe Laureata jako odrębny administrator w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego oraz w celach wykonania zobowiązań podatkowych w związku z Konkursem.

Źródłem pozyskania danych Laureata (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, informacja o przyznanej nagrodzie, adres) w celu wydania nagrody jest Formaster S.A.

Podanie pozostałych danych osobowych przez Laureata (adres korespondencyjny) jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu odbioru nagrody w Konkursie.

Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego i związanych z tym obowiązków podatkowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz w celu obrony i/lub dochodzenia roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, a także do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w każdym razie nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie.

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, księgową, prawną i doradczą Organizatora, a także świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie.

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Laureat ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Laureatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych: [rodo@lookad.pl](mailto:rodo@lookad.pl)

## **11. Odpowiedzialność**

- 11.1. Zabronione jest przekazywanie przez Uczestników paragonów potwierdzających zakup produktów marki Dafi oraz prawa do przysługujących nagród na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich.
- 11.2. Nazwa Konkursu, jego koncepcja, wygląd graficzny, oraz zgromadzone dane osobowe podlegają ochronie prawnej.
- 11.3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za własne działania związane z udziałem w Konkursie.
- 11.4. Realizator dołoży należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu.
- 11.5. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 11.6. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo podane inne dane uprawniające do przyznania nagrody.
- 11.7. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w realizacji Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.
- 11.8. Uczestnik, który działa na szkodę Realizatora, w szczególności podając nieprawdziwe dane stanowiące podstawę do przyznania nagród, może zostać wykluczony z dalszego udziału w Konkursie wraz z utratą prawa do nagrody.
- 11.9. Zabronione jest udzielanie odpowiedzi sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające godność osób trzecich – takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie na podstawie decyzji Organizatora.
- 11.10. Uczestnicy tracą prawo do otrzymania nagrody w przypadku naruszenia któregośkolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu nagrody, Uczestnicy są obowiązani do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.

## **12. Postępowanie reklamacyjne**

- 12.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym, w terminie 14 dni od daty powstania nieprawidłowości (decyduje data

stempla pocztowego). Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.

12.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

12.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.

12.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

12.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

12.6. Uczestnicy, którzy zgłosili reklamację, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

12.7. W celu uchylenia wątpliwości, postanowienia niniejszego ust. 12 nie naruszają roszczeń oraz innych uprawnień przysługujących Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **13. Kontakt**

13.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Realizatorem Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: [lato@dafi.pl](mailto:lato@dafi.pl)

13.2. Realizator może wysłać Uczestnikowi, na podany przez niego adres e-mail lub numer telefonu, wiadomości związane z realizacją Konkursu.

### **14. Postanowienia końcowe**

14.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

14.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem: [www.lato.dafi.pl](http://www.lato.dafi.pl), na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem <https://www.lookad.pl/regulamin-dafi/> oraz w siedzibie Organizatora i w Formaster S.A. z siedzibą w Kielcach (25-818), ul. Fabryczna 24, gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Konkursu.

14.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

14.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 maja 2022 roku.